



Książka elektroniczna – zagrożenie czy szansa

13-15 maja 2010 r., Warszawskie Targi Książki, PKiN, sala Puszkina

czwartek, 13.05.2010

BLOK I. Nowe technologie w edukacji

10.00–10.40 „E-książka w edukacji”

Jarosław Lipszyc jest prezesem Fundacji Nowoczesna Polska, która prowadzi projekty edukacyjne związane z internetem i nowymi technologiami. W ramach tych działań tworzone są otwarte zasoby edukacyjne, dostępne na wolnych licencjach: Wolne Lektury (szkolna biblioteka internetowa), Wolne Podręczniki oraz Czytamy Słuchając (audiobooki z lekturami).

Wersja elektroniczna książki to nie tylko wygoda czytania i dostępu do informacji. To także ogromne ułatwienie w nauczaniu. E-książka staje się narzędziem umożliwiającym prosty dostęp do wiedzy. To właśnie na elektronicznej wersji książki bazują takie projekty jak Wolne Lektury i Wolne Podręczniki. E-książka dla niektórych jest już teraz głównym źródłem wiedzy.

10.40–11.20 „Elektroniczny podręcznik dla najmłodszych”

Elżbieta Bowdur, absolwentka Uniwersytetu Śląskiego, ma bogate doświadczenie pedagogiczne z zakresu edukacji wczesnoszkolnej, a także dydaktyki nauczania przedmiotów informatycznych na różnych poziomach edukacyjnych oraz w pracy z dorosłymi. Współredaguje i recenzuje multimedialne podręczniki do nauczania zintegrowanego oraz poradniki metodyczne. Aktywnie działa przy realizacji projektów dotyczących e-szkoleń i e-podręczników w Stowarzyszeniu „Komputer i Sprawy Szkoły”.

Rok temu na Śląsku rozpoczął się pierwszy w Polsce projekt pilotażowy nauczania z wykorzystaniem zintegrowania technologii informacyjnych z procesem nauczania, poprzez zapewnienie każdemu uczniowi komputera, bezprzewodowej sieci oraz multimedialnego podręcznika. Praca w systemie połączonych komputerów, którymi zarządza nauczyciel, wnosi do nauczania nową jakość. Nauczyciel może kontrolować pracę uczniów, dokładnie obserwując sposób myślenia dziecka. Uczeń dochodzi do rozwiązania metodą prób i błędów, co wzmacnia jego pewność siebie i daje możliwość sukcesu. Multimedialny podręcznik pobudza wyobraźnię, aktywność, a rozmiar i zakres wiedzy niektórych uczniów niejednokrotnie wzbudza zdziwienie. Multimedialny podręcznik nie jest tym samym co e-book czy audiobook. Jest nowym wyzwaniem dla wydawnictw szkolnych.



Książka elektroniczna – zagrożenie czy szansa

13-15 maja 2010 r., Warszawskie Targi Książki, PKiN, sala Puszkina

11.20–12.00 „Podręczniki szkolne na tablicy interaktywnej”

Grzegorz Bluszcz jest z wykształcenia germanistą i niderlandystą. Pracował jako lektor języka niemieckiego i niderlandzkiego, tłumacz literatury fachowej o tematyce ekonomicznej i redaktor podręczników szkolnych. Obecnie jest prezesem zarządu BC Edukacja, wydawnictwa specjalizującego się w innowacyjnych podręcznikach do nauki języków obcych i poradników biznesowych.

grzegorz.bluszcz@bc.edu.pl
tel. 22 862 17 96

Podręczniki na tablice interaktywne stanowią alternatywę lub uzupełnienie podręczników tradycyjnych. Wykorzystują funkcjonalności tablicy interaktywnej i specjalistycznego oprogramowania. Mogą być wiernym lub częściowym odwzorowaniem podręcznika drukowanego lub funkcjonować niezależnie jako materiały pomocnicze lub wręcz jedyna forma materiału dydaktycznego. Stanowią najczęściej element *blended learning* (kształcenia komplementarnego). Zwiększają poziom motywacji uczących się, powodują ich większą aktywność, ułatwiają koncentrację i przyswajanie wiedzy, pomagają nauczycielowi w przygotowaniu i prowadzeniu zajęć. Ich znaczenie będzie rosło wraz ze wzrostem popularności tablic interaktywnych. Dotychczas największe zastosowanie znajdują w nauce języków obcych.

BLOK II. Nowoczesna dystrybucja

14.00–15.00 „Nowy model dystrybucji wydawnictw – czy rynek książki podzieli los rynku muzyki?”

Dominik Kaznowski, pełnomocnik Zarządu ds. Marketingu i PR Nasza-klasa Sp. z o.o. Z branżą internetową jest związany od 12 lat. W 2000 r. nawiązał współpracę z założonym przez amerykańskich analityków inkubatorem internetowym e-Katalyst SA. Następnie odpowiadał za strategię internetowe w Grupie PZU i Agorze, a obecnie w największym polskim portalu społecznościowym. Wykładowca akademicki, autor dwóch książek o marketingu w nowych mediach i opiniotwórczych blogów. W 2008 roku otrzymał tytuł Człowieka Roku Polskiego Internetu.



Książka elektroniczna – zagrożenie czy szansa

13-15 maja 2010 r., Warszawskie Targi Książki, PKiN, sala Puszkina

Podczas prelekcji „Nowy model dystrybucji wydawnictw – czy rynek książki podzieli los rynku muzyki?” zostaną poruszone następujące zagadnienia:

- cyfryzacja mediów i skutki dla biznesu;
- zmieniające się potrzeby i oczekiwania konsumentów;
- wpływ technologii na kluczowe dziedziny życia;
- elektroniczna dystrybucja jako szansa dla rynku wydawniczego.

piątek, 14.05.2010

10.15–11.00 „Czy przyszłość będzie bez kartek?”

Peter Frey ukończył Wydział Ekonomii i Zarządzania na Uniwersytecie Lund w Szwecji, na kierunku Międzynarodowej Ekonomii. Od 1999 r. mieszka i pracuje w Warszawie. Był odpowiedzialny za obsługę klienta oraz eBusiness w DWS Polska TFI S.A., będącego częścią Deutsche Bank Group. W latach 2004-2006 pracował jako Manager Projektu w Biurze Radcy Handlowego Ambasady Szwecji. Od 2006 zajmuje się realizacją projektów w ramach firmy doradczej Apetonic Sp.z o.o. m.in. portalu społecznościowego school.ro na rumuńskim rynku. Obecnie zajmuje się rozwojem bezkartek.pl.

Andrzej Wychowaniec jest absolwentem historii na Uniwersytecie Śląskim oraz studiów podyplomowych Zarządzenie Zasobami Ludzkimi na Uniwersytecie Jagiellońskim. Doświadczenie zawodowe zdobywał jako Area Sales Manager AIG Credit SA oraz Dyrektor ds. Rozwoju Sprzedaży w Karen Notebook SA. Prowadził również własną działalność gospodarczą związaną z handlem internetowym. Wiceprezes firmy consultingowej Connectionpoint sp. z o.o. i Prezes klastra IT na Podbeskidziu – Wzgórza Nowych Technologii NT Hills. Współtwórca Akademii Przedsiębiorczości w Bielsku-Białej. Od 2009 związany z projektem Bezkartek.pl i rynkiem publikacji elektronicznych.

awychowaniec@bezkartek.pl
tel. 796 730 108

Czy można wyobrazić sobie przyszłość bez zapachu książki, biblioteczkę pełną pamiątek i zakurzonych starych książek oraz siebie w autobusie wpatzonego w mały ekran? Na pewno tak, ale czy to nam odpowiada? Czy do tego chcą doprowadzić sprzedawcy e-booków i dystrybutorzy e-czytników? Czy tak ma wyglądać przyszłość? Jeżeli świat, a przynajmniej jego część, będzie bez kartek, to kiedy to nastąpi i czy możemy nie zwracać na to uwagi i stać z boku? A może jednak dystrybucja książek w wersji elektronicznej jest już teraz szansą na dodatkowe źródło przychodów, a w przyszłości stanie się koniecznością?



Książka elektroniczna – zagrożenie czy szansa

13-15 maja 2010 r., Warszawskie Targi Książki, PKiN, sala Puszkina

11.00–11.45 „Modele biznesowe sprzedaży książek oparte na rozwiązaniu Print On Demand”

Jakub Kuran, Prezes Zarządu QPrint sp. z o.o. od 10 lat zajmuje się rozwiązaniami z zakresu druku cyfrowego.

j.kuran@qprint.com.pl
tel. 22 211 3 211

W dobie szybkiej wymiany informacji, jak również dużej liczby publikacji dostępnych dla czytelników, tradycyjny model biznesowy sprzedaży książek traci na opłacalności. Powodem tej sytuacji są coraz wyższe koszty utrzymywania i przechowywania zapasów magazynowych oraz koszty dystrybucji. Rosnąca liczba specjalistycznych publikacji o niszowej tematyce powoduje, że książki tego typu stają się niedochodowe nawet w przypadku realizacji niskich nakładów (poniżej 500 szt.). Rozwiązaniem tego problemu jest oparcie modelu biznesowego na rozwiązaniach druku na żądanie (Print On Demand), które stają się coraz bardziej popularne i szerzej dostępne. W praktyce możliwe są dwa różne rozwiązania w zakresie produkcji publikacji drukowanych na żądanie:

1. Scentralizowana produkcja w jednym dużym centrum;
2. Produkcja rozproszona – duża sieć małych punktów druku cyfrowego.

Oba modele mają swoje wady i zalety, niewątpliwie jednak wprowadzają zupełnie nowe możliwości na rynku księgarskim. W trakcie wykładu zostanie przeprowadzona analiza obu modeli z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, jak również wartości dodanych, jakie niosą ze sobą te rozwiązania.

11.45–12.30 „Proces druku książek na żądanie”

Tomasz Lipiec jest absolwentem Politechniki Warszawskiej oraz Warszawskiej Szkoły Zarządzania. Z branżą poligraficzną związany od 15 lat. Swoje doświadczenie zdobywał zarówno jako pracownik drukarni, jak i firm dostarczających materiały poligraficzne oraz papier dla poligrafii. Od dwóch lat pracuje jako Account Manager w Océ-Poland.

Podczas prezentacji „Proces druku książek na żądanie” zostanie przedstawiona obecna sytuacja na rynku druku książek na świecie i w Polsce. Omówione zostanie, jak najlepiej dopasować swoje produkcyjne systemy drukujące (zarówno park maszynowy, jak i oprogramowanie) do istniejącego trendu.



Książka elektroniczna – zagrożenie czy szansa

13-15 maja 2010 r., Warszawskie Targi Książki, PKiN, sala Puszkina

BLOK III. Ochrona praw twórców i wydawców

12.30–13.15 „Prawo autorskie a e-książki”

Krzysztof Siewicz – świeżo upieczony doktor nauk prawnych (w kwietniu obronił na Uniwersytecie w Lejdzie w Holandii doktorat poświęcony prawnym aspektom wolnego oprogramowania). Absolwent WPiA Uniwersytetu Warszawskiego oraz LL.M. Central European University w Budapeszcie. Prawnik w kancelarii Grynhoff Woźny Wspólnicy. Koordynator prawny Creative Commons Polska. Autor bloga <http://ksiewicz.net>.

Wystąpienie „Prawo autorskie a e-książki” ma na celu omówienie wybranych praktycznych kwestii związanych z prawem autorskim, które na swojej drodze napotyka autor oraz wydawca. Prelegent jest prawnikiem specjalizującym się w prawie autorskim, a jednocześnie autorem i w pewnym sensie wydawcą (prowadzi stronę internetową oraz opublikował niedawno własną rozprawę doktorską). Zagadnienia do wystąpienia zaczerpnął z własnych doświadczeń.

13.15–14.00 „Otwierajcie książki! Rola otwartych modeli w obrocie książkami i publikacjami”

Alek Tarkowski, doktor socjologii, pracuje w Interdyscyplinarnym Centrum Modelowania Matematycznego i Komputerowego (ICM) na Uniwersytecie Warszawskim. Koordynator projektu Creative Commons Polska. Członek Zespołu Doradców Strategicznych przy Prezesie Rady Ministrów, odpowiedzialny za kwestie dotyczące społeczeństwa cyfrowego. Współtwórca projektu "Kultura 2.0", poświęconego przemianom kultury pod wpływem mediów cyfrowych. Interesuje się relacjami między kulturą, procesami społecznymi i systemem własności intelektualnej, socjologią nowych mediów i technologii oraz otwartymi modelami produkcji i dystrybucji treści.

Książka jest nadal, mimo przemian technologicznych, jednym z kluczowych środków edukacji i upowszechniania wiedzy. Jednocześnie duża część wspólnego dziedzictwa i wiedzy jest dziś dostępna jedynie w postaci drukowanych książek, często dostępnych w niewielkich nakładach lub wręcz niemal niedostępnych. Komercyjny obrót książką drukowaną może dziś być uzupełniony o otwarte modele dystrybucji, które są możliwe w internecie dzięki znaczącej redukcji kosztów dystrybucji. Celem prezentacji jest zaprezentowanie otwartych modeli dystrybucji treści – w szczególności książek w wersjach elektronicznych – oraz zaprezentowania przykładów i sytuacji, w których modele takie nie wpływają negatywnie na obrót komercyjny, a wręcz go wspierają.



Książka elektroniczna – zagrożenie czy szansa

13-15 maja 2010 r., Warszawskie Targi Książki, PKiN, sala Puszkina

14.00–14.45 „E-czytnik – bezpieczeństwo wydawcy, komfort użytkownika”

Paweł Dul, współzałożyciel działającej od 2007 roku spółki e-Media. Zapaleniec z pomysłami, energią do działania, pasją informatyczną i czytelniczą. Człowiek otwarty na nowości elektroniczne i ciekawe rozwiązania.

Wystąpienie „E-czytnik – bezpieczeństwo wydawcy, komfort użytkownika” jest analizą wpływu nowych technologii na obecną sytuację na rynku wydawniczym oraz próbą odpowiedzi na pytanie: czy e-rewolucja okaże się renesansem nowych możliwości dla wydawców i autorów, czy też sądnym dniem książki?

14.45–15.30 „Standardowe i niestandardowe zabezpieczenia publikacji elektronicznych”

Piotr Bolek, wiceprezes zarządu 7bulls.com sp. z o.o. Absolwent Wydziału Elektroniki i Technik Informatycznych Politechniki Warszawskiej (1992), Manager i konsultant IT, tłumacz literatury technicznej, autor artykułów w prasie technicznej. Współtwórca portalu eLib.pl.

W czasie prelekcji zostaną poruszone następujące zagadnienia:

- Dlaczego i przed czym zabezpiecza się publikacje?
- Jakie są sposoby ochrony publikacji?
- Techniki używane do ochrony publikacji.
- Klasyfikacja sposobów zabezpieczeń publikacji.
- Dobre i złe strony różnych sposobów zabezpieczania.
- Jak skuteczne są zabezpieczenia?
- Zabezpieczenia a prawa odbiorcy.



Książka elektroniczna – zagrożenie czy szansa

13-15 maja 2010 r., Warszawskie Targi Książki, PKiN, sala Puszkina

BLOK IV. E-książka dziś i jutro

15.30–16.15 „O ekspansji książki na nowe media”

Piotr Kowalczyk, pisarz niezależny, tech-absurdysta i popularyzator czytelnictwa e-booków na urządzeniach mobilnych. Samodzielnie wydaje i promuje swoje książki, wykorzystując wszystkie możliwości, jakie daje świat internetu i mediów społecznościowych. Jego książka wydana specjalnie dla użytkowników iPhone'a została pobrana ponad 30 tysięcy razy. Pisze artykuły dla serwisów TeleRead, Marketing Tips for Authors, Publetariat oraz Fiction Matters. Polski partner akcji Read an E-book Week. Tworzy opowiadania na Twitterze. Jego autorskimi projektami literackimi są: Hashtagstories (historie opowiadane za pomocą sekwencji tagów z Twittera) oraz One Picture Stories (historie tworzone całkowicie na iPhone). Autor blogu „Password Incorrect”.

Książka elektroniczna rozwija się w niezwykle szybkim tempie. Jest odzwierciedleniem, a coraz częściej źródłem zmian, jakie dokonują się w świecie czytelnika czasów internetu. W prezentacji zostaną przedstawione:

- powody, dla których książka nigdy nie umrze;
- możliwości, jakie środowisko cyfrowe daje autorom, wydawcom i czytelnikom;
- przykłady sukcesów e-książki w zawłaszczaniu nowych mediów i technologii;
- o self-publishers, czyli grupie o najbardziej innowacyjnym podejściu do e-książki;
- najbardziej kreatywne projekty wydawnicze wykorzystujące nowe media (m.in. <http://m.in>, Penguin, HarperCollins);
- o zmianach, jakie dokonują się w relacji wydawca-autor-czytelnik;
- o zmianach w sposobie konsumowania treści, czyli dlaczego warto myśleć o młodym czytelniku.

16.15–17.00 „Literatura w wersji elektronicznej”

Piotr Bagiński, przedsiębiorca prywatny z 20-letnim stażem, od 18 lat w branży wydawniczo-księgarskiej. Od 2002 roku współpracuje stale z Wydawnictwem W.A.B., odpowiadając za funkcjonowanie pionu handlowego. Wcześniej m.in. był udziałowcem i członkiem władz grupy Centrum (obecnie Matras), a także organizował dystrybucję wydawnictw pozaprasowych National Geographic.

Literatura w wersji elektronicznej:

- Komu jest potrzebna?
- Na czym polega przewaga elektronicznej dystrybucji.
- Zagrożenia płynące z egalitaryzacji.
- Przyszłość książki literackiej.



Książka elektroniczna – zagrożenie czy szansa

13-15 maja 2010 r., Warszawskie Targi Książki, PKiN, sala Puszkina

17.00–17.45 „E-książka – gadżet czy narzędzie?”

Jolanta Arendarska, magister inżynier elektryk. Absolwentka Wydziału Elektrycznego Politechniki Częstochowskiej. Czuje się przede wszystkim elektrykiem, więc przynależność do Stowarzyszenia Elektryków Polskich jest dla niej czymś oczywistym. Pracowała jako nauczyciel i inżynier na placu budowy. Obecnie jest sekretarzem generalnym Stowarzyszenia Elektryków Polskich (SEP).

Czy gadżet może stać się użytecznym narzędziem? Tak. W rękę inżyniera jest on praktycznym przyrządem w pracy zawodowej, choć w dalszym ciągu pozostaje zabawką umożliwiającą wirtualne spotkanie np. z poezją.

sobota, 15.05.2010

BLOK V. Książka elektroniczna oczami autorów i twórców

13.00–13.45 „Przyszłość książki – szerokopasmowa kultura”

Lukasz Gołębiewski, dziennikarz przez wiele lat związany z „Rzeczpospolitą”, analityk rynku książki, autor publikowanej od 1998 roku corocznej monografii „Rynek książki w Polsce”, a także innych książek, m.in.: „Zaplanuj budżet” (2000), „Świat po Gutenbergu” (2000), „Śmierć książki | No Future Book” (2008), „E-książkalbook. Szerokopasmowa kultura” (2009) i kilku tysięcy artykułów poświęconych książkom. Wielokrotnie nagradzany za działalność publicystyczną, uhonorowany przez ministra kultury odznaką Zasłużony dla Kultury Polskiej. Jego publikacje tłumaczone były na języki: angielski, niemiecki, ukraiński, chorwacki i armeński. Prezes firmy Biblioteka Analiz Sp. z o.o., członek Stowarzyszenia Księgarzy Polskich i Sądu Koleżeńskiego Polskiej Izby Książki.

Na naszych oczach kultura w formie materialnej odchodzi w niebyt. Młodzi nie kupują dziś płyt CD, wolą słuchać muzyki z pliku – na odtwarzaczu MP3. Podobnie dzieje się z filmem odtwarzanym w programach DivX. To samo lada moment stanie się z książką.



Książka elektroniczna – zagrożenie czy szansa

13-15 maja 2010 r., Warszawskie Targi Książki, PKiN, sala Puszkina

13.45–14.30 „Autor kontra wydawca. Czy e-książki wygubią wydawców?”

Agnieszka Szczepańska, absolwentka Wydziału Prawa UW. Po ukończeniu studiów podjęła pracę jako urzędnik państwowy, następnie idąc za głosem zainteresowań artystycznych pracowała jako asystent scenografa, kostiumolog, dekorator wnętrz przy programach TV oraz imprezach plenerowych. Jednocześnie pisała – pierwotnie krótkie utwory sceniczne, później opowiadania, następnie książki. W 2008 ukazał się napisany wspólnie z Katarzyną Stachowicz-Gacek kryminał „Zabójczy Spadek Uczuć”, potem „Zielony Trabant” i „Dogrywka”. Książki są dostępne również w wersji elektronicznej. Z tą samą autorką od 2009 pracuje nad serią książek dla wydawnictwa Funky Books o tematyce kryminalno-mystery. Napisała kilkanaście scenariuszy do serialu Sędzia Anna Maria Wesołowska.

Kamil Witkowski – założyciel i prezes Wydawnictwa Nowy Świat (od 2000 r.). Wcześniej (1992-2001) redaktor naczelny „Magazynu Literackiego” (obecnie „Magazyn Literacki Książki”). Autor publikacji „Książka w Internecie” (Biblioteka Analiz, 2000).

Możliwość wydania książki w wersji elektronicznej bardzo skraca czas od napisania utworu do chwili jego ukazania się na rynku. Nie trzeba łamania, przygotowania, druku, transportu. Zamiast fizycznej dystrybucji wszystko dzieje się łatwo i prosto – w internecie. Czy w takiej sytuacji rola wydawcy pozostanie taka sama? Przecież teraz autor może sam wrzucić swoją książkę do internetowej księgarni i nie dzielić się wpływami z nikim.

Tylko czy na pewno autorowi powinno na tym zależeć? Czy faktycznie leży to w jego dobrze pojętym interesie?

Bo przecież można spojrzeć na to również tak: a jeśli w dobie e-książki to wydawcy staną się ważniejsi, bo w zalewie milionów książek wydawanych samodzielnie przez autorów stanowić będą filtr jakości i czytelnicy pomijać będą książki opublikowane poza oficynami?

Z drugiej strony, znane są przypadki odrzucania przez wydawnictwa interesujących tekstów, co szczególnie dotyczy nieznanymi autorów. W takim przypadku e-książki mogą stanowić dla tych ostatnich szansę zaistnienia na rynku. Co na to wydawca?

Czy w dobie popularności e-książki wydawca poczuje się zagrożony na tyle, żeby próbować przyciągnąć do siebie autora poprzez zmianę udziału we wpływach?

Te i inne wątpliwości poruszone zostaną podczas dyskusji, do której autor i wydawca postarają się wciągnąć uczestników spotkania.



Książka elektroniczna – zagrożenie czy szansa

13-15 maja 2010 r., Warszawskie Targi Książki, PKiN, sala Puszkina

14.30–15.30 „Publikacja elektroniczna – zagrożenie czy szansa”

Znani twórcy, m.in. *Ewa Lipska, prof. CC dr Michał Komar, Grzegorz Miecugow, Łukasz Orbitowski, Rafał Ziemkiewicz* będą rozmawiać o przyszłości książki, o tym, czy wersja elektroniczna poprawi sytuację twórców, czy wręcz jej zaszkodzi. Co autorzy sądzą o publikowaniu swoich utworów w internecie i wiążącym się z tym problemem piractwa. Czy piractwo szkodzi? A może jest to tylko objaw zainteresowania czytelników?

Dyskusję poprowadzi *Iwona Schymalla*

Organizatorzy



Sponsor główny



Sponsorzy wspierający

