



**Nowa jakość czytania**

# Rynek ebooków



# Rynek ebooków

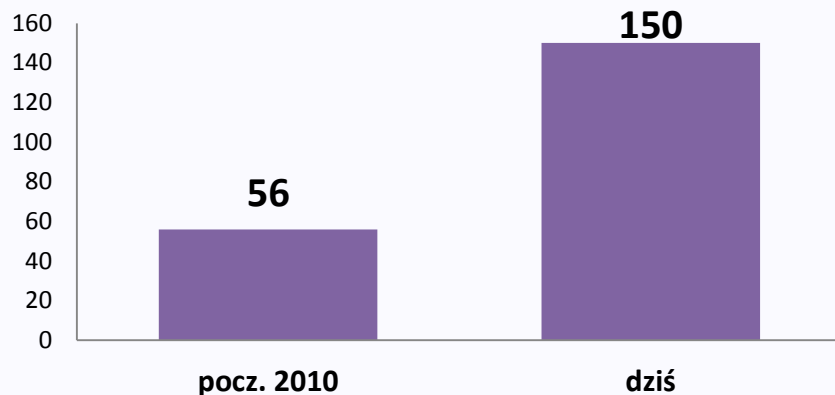
- W styczniu **2011 roku w USA** sprzedaż ebooków wyniosła **70 mln. dol** (ponad 2 razy więcej niż rok wcześniej)
- Rynek ebooków w USA stanowi **9 proc.** całego rynku sprzedaży książek.
- **16%** Amerykanów posiada tablet lub czytnik
- W ciągu najbliższych **3 lat** czytnik lub tablet zamierza nabyć **47%** Amerykanów.
- do **2015 roku** ebooki stanowiąc będą **20%** sprzedaży książek na świecie



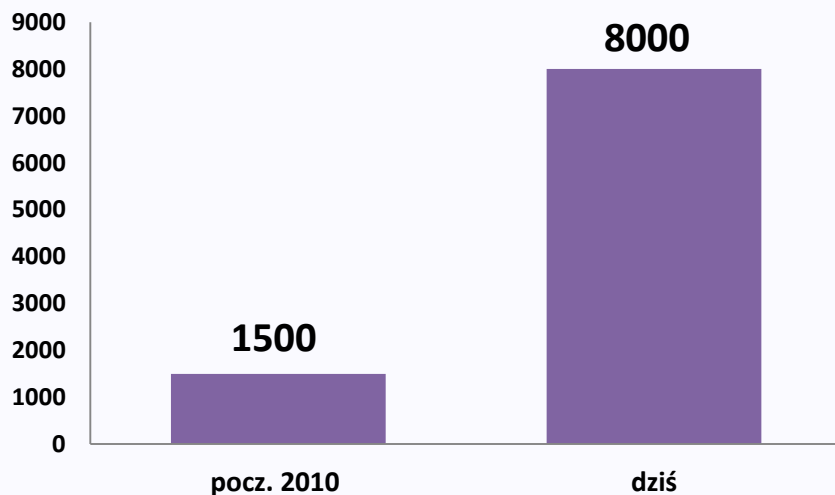
...przyszłość książki jest cyfrowa

# Rynek ebooków

Ilość wydawnictw



Ilość ebooków w ofercie



Rynek oferty ebooków rozwija się  
**Bardzo dynamicznie**

Szacunkowa wartość przychodów  
ze sprzedaży książek wyniosła w  
**2010 roku 2,94 mld zł**

Do **2014 roku** wartość rynku  
**ebooków** w Polsce  
zwiększy się **4-krotnie**.

# Samospelniajaca sie przepowiednia



Zmiana zwyczajów i nawyków konsumowania treści  
(dostęp do treści cyfrowych, wzrost zasięgu Internetu)

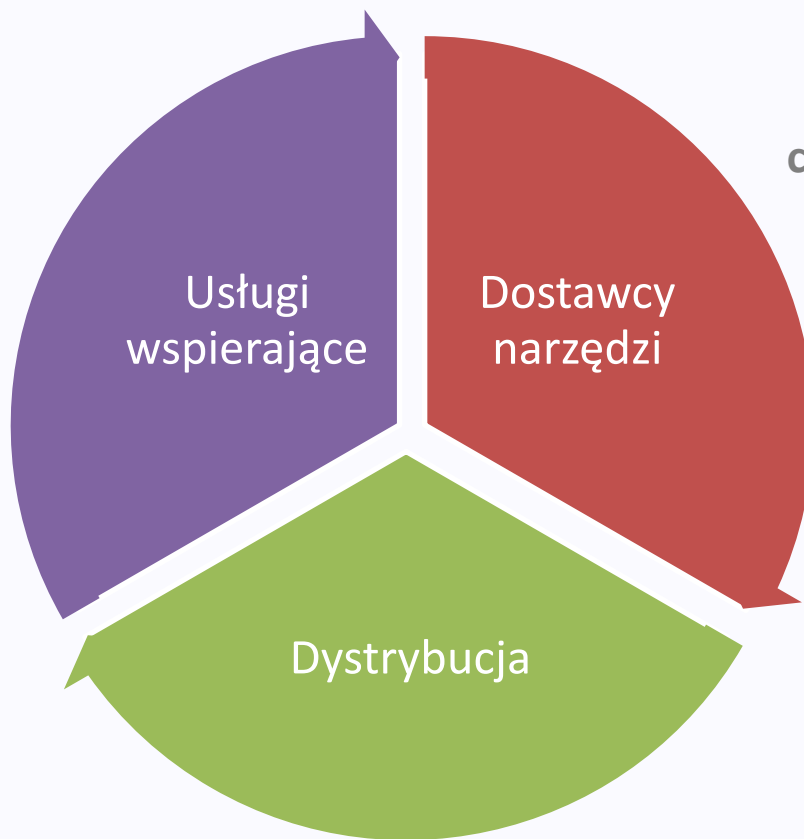
Dynamiczny rozwój rynku urządzeń mobilnych (wygodna dystrybucja i konsumpcja treści)



Przeświadczenie o nieuchronnym końcu papierowej dystrybucji

# Rynek ebooków

technologie  
dostosowania,  
konwertowanie  
publikacji,  
zabezpieczenia



czytniki, readery

kioski, sprzedaż

**Rynek Ebooków to  
rynek przyszłości a nie  
teraźniejszości**



Anonymous uploader

owall.net

# Rynek teraźniejszości

- E-książki generują mniej niż **1 proc.** wszystkich przychodów ze sprzedaży literatury w Polsce
- Obecnie w polsce rynek e-czytników to między **3 a 6 tys.** urządzeń
- Dynamicznie rozwija się **tylko sprzedaż hitów** i nowości (podobnie jak w wydaniach papierowych)
- Przewaga książek elektronicznych nad papierowymi tylko w kategoriach specjalistycznych



# Dwuznaczne podejście

- **Analogowe podejście**

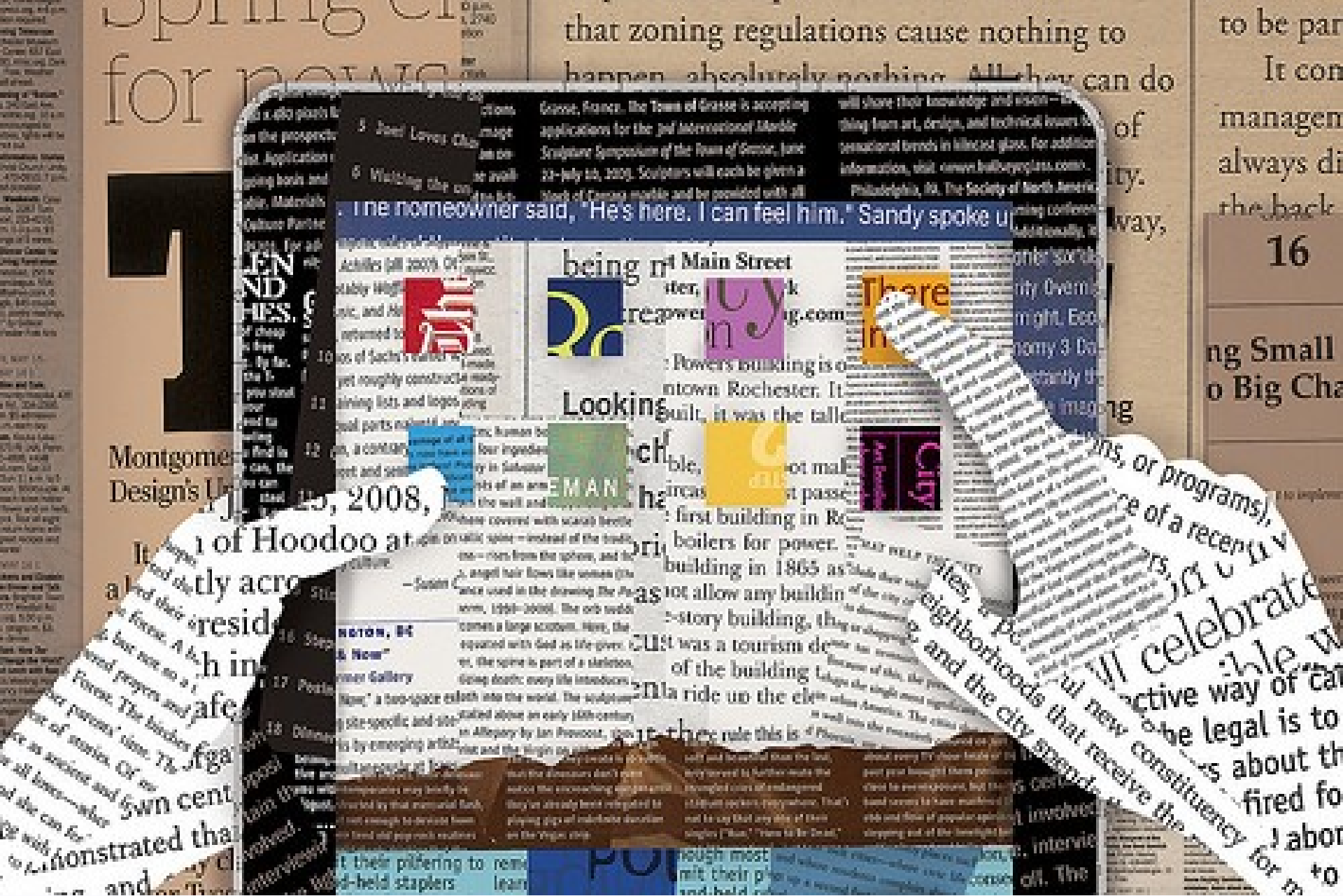
Dążenie do sprzedaży pliku a nie dostępu.

- **Czytelnik złodziejem?**

Przesadna koncentracja na zabezpieczeniach, które utrudniają korzystanie.

- **Ebook to gorsza książka?** Bazowanie wyłącznie na czynniku cenowym buduje negatywne pozycjonowanie ebooków





# Nowe trendy



## Wirtualne biblioteki

Publikacji dostępne  
online na dowolnym  
urządzeniu



## Self publishing

Narzędzia do  
samodzielnego  
publikowania  
książek



## Readcasting

Pokaż innym co czytasz!  
Społeczność skupiona  
wokół czytania i  
wymiany treści

# Przyszłość rynku e-booków

- Wzrost ilości wydawnictw wzbogacanych o elementy multimedialne (**galerie zdjęć, video, social**)
- Zmiana kontentu – Wzbogacanie e-publicacji o różne formy przekazu – video, galerie, dźwięki jako wartość dodana (**większa atrakcyjność dla użytkowników**)
- Sprzedaż treści a nie całych e-książek – rozwój sprzedaży konkretnych rozdziałów, fragmentów e-książek (**głównie w segmencie książek specjalistycznych**)



# Przyszłość rynku e-booków

- Koegzystencja rynku e-booków z papierowym drukiem **(z trendem zastępowania wydań tradycyjnych przez cyfrowe)**
- Znaczny spadek cen czytników, tabletów **(budowanie rynku .....)**
- Zwiększenie komfortu czytania na tabletach **(mniejsza waga urządzeń, większa wytrzymałość baterii)**
- Pewne segmenty książek **(książki kucharskie, przewodniki)** dostępne wyłącznie na tabletach





# Nowe wyzwania



## Wydawcy prasy

Nowe pozycjonowanie jako producent jakościowego contentu. Budowa marki, która nadaje treściom wiarygodność i cenę.



## Wydawcy książek

Doświadczenie, Wiedza, umiejętność dostrzegania potencjału dobrej historii.

# Idea Spoti

## Trafiaj precyzyjnie

...w potrzeby czytelnika, a nie w swoje oczekiwania. Spoti to konkretna użyteczność, powód dla którego są tu zarówno osoby poszukujące treści jakościowych, jak i dzielące się nimi. Wykorzystaj to.

## Ucz się, testuj, sprawdzaj

Rynek cyfrowej książki i prasy jest zbyt młody, żeby zdecydować się na przyjęcie na nim jakiejś kosztownej strategii. Potrzeba narzędzi bo eksperymentować z tym czego czytelnicy oczekują.



# Czym jest Spoti?



- narzędzie do **produkcji, dystrybucji** i sprzedaży cyfrowych dokumentów.



- społeczność internetowa, działająca wokół **wymiany treści**



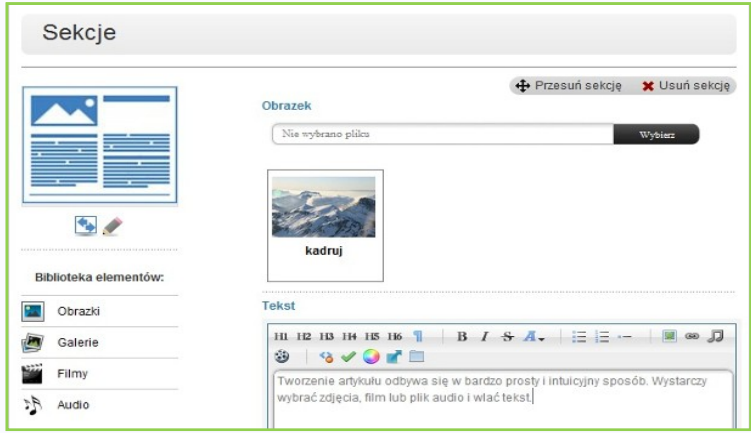
- platforma do publikacji i zarządzania **wirtualnymi bibliotekami.**

# Czym jest Spoti?



## READER

Narzędzie do publikacji i dystrybucji na PC



## KREATOR

Narzędzie do publikacji i dystrybucji na tabletach

# Czym jest Spoti dla Wydawców?

- **Dostęp do społeczności** poszukującej treści jakościowych
- Sprzedaż **wirtualnego dostępu** a nie plików
- **Źródło wiedzy** na temat zachowań i preferencji czytelników
- Narzędzie umożliwiające włączenie się w trend **self publishingu**
- **Własne kanały dystrybucji** dzięki Spoti Net
- Poszukiwanie **nowej jakości czytania** dzięki Spoti Kreator
- **Uczestnictwo w cyfrowym dialogu** poprzez Readcasting





**Zacznij teraz !**

Zapraszamy do współpracy

e-mail: [info@spoti.pl](mailto:info@spoti.pl)

telefon: (22) 312 40 57

lub (22) 312 40 58

